**Refugios idílicos: 5 hoteles donde los sueños y la arquitectura se encuentran**

Hoy en día un hotel no solo es un lugar para descansar, si no, que la experiencia debe ir más allá del hospedaje para trascender en los sentidos; bien dicen que del amor nace la vista y que mejor que un espectáculo visual con verdaderas obras de arte arquitectónico. En Estados Unidos, muchos destinos fusionan el diseño innovador con el alma de su entorno, creando experiencias que cautivan tanto a los viajeros como a los amantes de la arquitectura y el diseño.

Desde el minimalismo del desierto hasta el *glamour* de la era dorada, aquí cinco hoteles por Brand USA que representan un tributo a la creatividad. Descubre estos ejemplos icónicos que transforman la forma en que experimentamos el lujo.

**1. Amangiri – Canyon Point, Utah: Minimalismo en el corazón del desierto**

En el remoto desierto del sur de [Utah](https://www.visittheusa.mx/state/utah),[Amangiri](https://www.aman.com/resorts/amangiri) se alza como un santuario de paz y sofisticación. Su arquitectura minimalista, diseñada para fundirse con las rocas, crea una conexión íntima con la naturaleza. Los tonos tierra y las líneas puras del diseño se complementan con vistas panorámicas de cañones y mesetas. Aquí, los huéspedes pueden explorar el desierto en caminatas guiadas o relajarse en el spa, todo mientras se sumergen en un entorno que redefine el lujo sostenible.

**2. The Maidstone – East Hampton, New York: Historia, diseño escandinavo y el encanto de Los Hamptons**

Es un [histórico hotel](https://themaidstone.com/) ubicado en una cabaña blanca de estilo *Greek Revival* en East Hampton, que originalmente funcionó como curtiduría en el siglo XIX y ofrecía alojamiento temporal. En la década de 1920, se transformó en un glamuroso hotel conocido por su estilo y socialités. Hoy, bajo la dirección del escritor y cineasta Jonathan Baker y la hotelera sueca Jenny Baker, el lugar combina historia con un encanto único y acogedor. Destacan sus 16 habitaciones y tres cabañas, cada una decorada en honor a figuras escandinavas como la soprano Birgit Nilsson y el diseñador Verner Panton. Entre sus espacios más llamativos está la habitación Karen Blixen, inspirada en la autora de *Out of Africa*, con detalles como alfombras de cebra y decoraciones africanas que reflejan su espíritu onírico y creativo.

**3.** [**The Langham, Chicago**](https://www.langhamhotels.com/en/the-langham/chicago/?utm_campaign=tlchi&utm_medium=ppc&utm_source=google&utm_content=&utm_id=evergreen2025&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA7se8BhCAARIsAKnF3rwhkH5preQJlp5k5ee2eYmGRqjyF17uZsSDmI4WvOYEXhBFSXg-DTgaAquaEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)**: Modernismo en la Ciudad de los Vientos**

Ubicado en un edificio histórico diseñado por *Mies van der Rohe*, *The Langham* es un homenaje al modernismo en el corazón de Chicago. Sus líneas y espacios luminosos capturan la esencia de la arquitectura funcionalista, mientras que su ubicación junto al río Chicago ofrece vistas inigualables. A solo pasos de atracciones icónicas como él [Millennium Park](https://www.chicago.gov/city/en/depts/dca/supp_info/millennium_park.html) y la [Magnificent Mile](https://www.themagnificentmile.com/), este hotel combina diseño atemporal con la energía vibrante de la ciudad.

**4. San Ysidro Ranch – Santa Barbara, California: Un refugio exclusivo en las colinas de Montecito**

Si solo pudiera haber un refugio extravagante en Montecito, California, el histórico [San Ysidro Ranch](https://www.sanysidroranch.com/) sería sin duda uno de los principales contendientes. Ty Warner, el dueño del rancho de 128 años, desea que los huéspedes disfruten con todo su ser en este encantador retiro de 38 cabañas, ubicado en las colinas. Las cabañas tienen nombres encantadores como Gardenia Cottage y Kennedy Cottage (donde Jack y Jackie celebraron su luna de miel). Este oasis sereno puede tener un aire pintoresco, pero es donde la élite de Hollywood viene a relajarse junto a la piscina, pasear por los jardines botánicos y cenar en el Stonehouse, ubicado en un edificio de empaquetado de cítricos del siglo XIX. También cuenta con un spa de renombre, música en vivo, catas privadas de vino, clases de yoga tanto privadas como grupales, y un programa exclusivo para mascotas.

**5. The Cloister, Sea Island, Georgia: Elegancia colonial en la costa del Atlántico**

El extraordinario talento y la visión de los arquitectos Addison Mizner y Peter Capone, posicionaron a esta propiedad en [Sea Island](https://exploregeorgia.org/city/sea-island) como el destino ideal para vacacionar desde su apertura en 1928. Actualmente, los huéspedes ingresan y encuentran el Colonial Lounge rodeado por múltiples pisos de terrazas, inundado por la luz del techo estilo triforio. En su compromiso por mantener los detalles nostálgicos del edificio original, Capone se aseguró de que el icónico salón delantero apareciera sin cambios al usar las mismas materias primas para los techos con vigas de madera.

Estos cinco hoteles no solo redefinen el lujo, sino también la forma en que experimentamos el entorno al visitar USA. Cada uno cuenta una historia única a través de su arquitectura y su conexión con su destino. Para quienes buscan experiencias inolvidables y diseño excepcional, estos lugares son una invitación a soñar despiertos.

**###**

Imágenes en alta resolución en [**esta liga**.](https://drive.google.com/drive/folders/170YIfUTfSyGuMAc01JwKxkySEtNaTd8l?usp=drive_link)

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción del Turismo como la primera asociación público-privada del país para promocionar a Estados Unidos como un destino turístico de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viaje de EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los Estados Unidos para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen del país a nivel mundial. Formada como la Corporación para la Promoción del Turismo en 2010, esta entidad público-privada comenzó a operar en mayo de 2011 y opera bajo el nombre de Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos 11 años, los esfuerzos de marketing de Brand USA han generado 8.7 millones de visitantes incrementales, cerca de $28,800 millones en gasto incremental, más de 36,800 empleos incrementales apoyados cada año, $8,300 millones en impuestos federales, estatales y locales, y cerca de $63,000 millones en impacto económico total.

Para información sobre la industria o socios de Brand USA, visita [TheBrandUSA.com](https://www.thebrandusa.com/) o síguenos en [Facebook](https://www.facebook.com/TheBrandUSA), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/brandusa) y [X/Twitter](https://www.twitter.com/brandusa). Para descubrir más sobre los Estados Unidos y la infinita diversidad de experiencias de viaje y cultura auténtica y rica de América, visita el sitio web para consumidores de Brand USA, [VisitTheUSA.com](https://www.visittheusa.com/); sigue a Visit The USA en [Facebook](https://www.facebook.com/VisitTheUSA), [TikTok](https://www.tiktok.com/@visittheusa), e [Instagram](https://www.instagram.com/visittheusa/); y disfruta de programas de viaje en [GoUSATV](https://www.visittheusa.com/gousa-tv).

**Contacto para prensa:**

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)